

Guia bàsica de marca



Associació d'Arxivers · Gestors de Documents
de Catalunya



Associació d'Arxivers
Gestors de Documents
de Catalunya

Associació d'Arxivers i Gestors de
Documents de Catalunya
www.arxivers.com

associacio@arxivers.com
93 419 89 55
Rocafort 242 bis, 3r
08029 Barcelona

reactiva

Disseny: Reactiva
www.reactiva.cat

reactiva@reactiva.cat
93 180 50 50
Pi i Margall 97, 2-3.
08025 Barcelona

Aquest manual corporatiu és un document de síntesis on es defineixen les línies mestres de la identitat visual de la marca.

Es defineixen les normes que cal seguir per dissenyar i desenvolupar noves aplicacions de la marca.

També es defineixen les normes per imprimir qualsevol document intern o extern amb el fi d'aconseguir una línia gràfica coherent i cohesionada.

índex

LOGOTIP

4. COMPOSICIÓ I COLORS

4. LOGOTIP A 1 TINTA SOBRE BLANC

5. LOGOTIP SOBRE FONTS COLOR

6. LOGOTIP A 2 TINTES SOBRE FONTS COLOR

7. TIPOGRAFIES

8. REDUCCIÓ

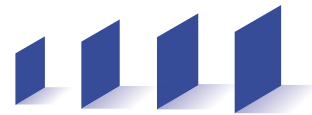
8. SEPARACIÓ

9. ÚS INCORRECTE

Composició i colors

El logotip està format per 4 franges blaves compostades amb el text "Associació d'Arxivers de Catalunya". S'utilitzen dues variants segons l'aplicació i l'espai en que s'hagi d'utilitzar la marca: la versió llarga i la versió en caixa:

Els colors corporatius són:



Associació d'Arxivers
Gestors de Documents
de Catalunya

Versió en caixa

Versió llarga



Associació d'Arxivers · Gestors de Documents
de Catalunya

Logotip a 1 tinta sobre blanc



Associació d'Arxivers
Gestors de Documents
de Catalunya



Associació d'Arxivers · Gestors de Documents
de Catalunya

Logotip sobre fons color

Logo sobre fons negre:



Logo sobre fons corporatiu:



Logo sobre fons color clar:



Logo sobre fons color fosc:



Tipografies



Associació d'Arxivers
Gestors de Documents
de Catalunya

Tipografia logo: "Associació d'Arxivers Gestors de Documents": Myriad modificada

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Tipografia logo: "de Catalunya": Futura Light modificada

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Tipografia de redacció 1 (títols): Futura Heavy BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Tipografia de redacció 2 (textos i web): Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789



Lorem Ipsum

Ut tempor consequat neque, ut bibendum turpis bibendum eu. Vestibulum commodo tortor ultrices augue ultrices ut euismod quam ullamcorper. Aenean id vulputate metus. Nulla sem nisl, scelerisque a consectetur eget, suscipit eget leo. Nunc dapibus ante a lacus viverra

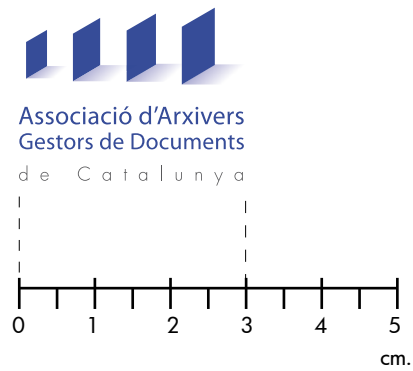
Dolor Sit

Ut tempor consequat neque, ut bibendum turpis bibendum eu. Vestibulum commodo tortor ultrices augue ultrices ut euismod quam ullamcorper. Aenean id vulputate metus. Nulla sem nisl, scelerisque a consectetur eget, suscipit eget leo. Nunc dapibus ante a lacus viverra

La tipografia de redacció és la tipografia recomenada per els textos que van acompanyats pel logotip, a fi d'aconseguir crear una imatge cohesionada de tota la marca.

Reducció

Aquest és el tamany de reducció mínim recomanat per tal que el logotip es pugui llegir correctament:
3 cm



Separació

El logotip ha de respectar aquest espai des separació entre altres elements gràfics:

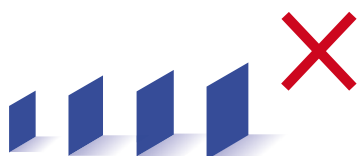


Ús incorrecte

No canviar la distribució de la part gràfica i del text ni la seva proporcionalitat:



No aplicar independentment la gràfica o el text:



Aplicar correctament les versions segons el fons i les tintes a utilitzar:

