



ACTA DE LA REUNIÓ DE L'AAC

Número: 01/2020

Data: 27 de gener de 2020

Hora d'inici: 16:40

Hora de finalització: 19:30

Lloc: Edifici de la seu de l'AAC (c/ Rocafort, 242 bis, 1r pis) a Barcelona

Assistents:

Joan Soler, president

Dolors Visa, vicepresidenta

Montserrat Clavell, secretària

Marta Munuera, tesorera

Mercè Aymerich, vocal de Relacions Institucionals

Vicenç Conde, vocal d'Estatut Professional

Jaume Munuera, vocal de Treball

Núria Batllem, vocal d'Atenció a l'Associat

Elisenda Cristià, vocal de Publicacions

Pilar Campos, vocal de Comunicació

Francesc Giménez, vocal de Formació

Carla Meinhardt, vocal d'Empresa i Innovació

Vicenç Ruiz, vocal de Recerca

Maria Funés, personal administratiu de l'AAC

S'excusen:

Erola Simon, vocal de Difusió

1. Aprovació de l'acta anterior

Aprovació de l'acta 09/2019.

2. Estat de comptes

Pressupost 2020



La Sra. Marta Munuera explica l'estat dels comptes al dia 27 de gener de 2020:

- Despeses executades: 765,00 € de 110.500,00 €.
- Ingressos rebuts: 705,00 € de 110.500,00 €.

La Sra. Marta Munuera explica que al febrer es començaran a cobrar les quotes.

Liquidació 2019

La Sra. Marta Munuera explica la liquidació final del 2019 a data 31 de desembre:

- Despeses executades: 227.429,16 € de 262.300 €.
- Ingressos rebuts: 231.304,67 € de 262.300 €.

La Sra. Marta Munuera explica que el balanç de 2019 és positiu i és felicitada per la Junta per la seva bona gestió.

Explica també que la partida de col·laboració amb l'Esaged s'ha comptabilitzat en una partida equivocada i que es rectificarà, així com que les subvencions estan comptades però encara no estan totes cobrades.

3. Valoració de la campanya de socis

La Sra. Núria Batllem posa al dia la Junta de l'estat de la campanya.

A la primera part de la campanya, hi havia una llista de 32 possibles nous socis, dels quals se n'han fet socis nous 10. Per tant, queden 22 que no sabem perquè no s'han fet socis. La Sra. Maria Funés passa la llista als membres de la Junta i s'insistirà a veure si se'n fan.

De la segona part de la campanya, hi ha 38 persones que s'han interessat per la nostra formació online de les quals no se n'ha fet sòcia cap. La Sra. Núria Batllem els trucarà per veure si se'n volen fer.

Hi ha 6 persones apuntades als cursos. Aquesta gent, paguen el curs i automàticament són socis, sense pagar quotes. La Sra. Mercè Aymerich els trucarà per informar-los de la campanya.

La Sra. Núria Batllem informa de la valoració que l'empresa adn ha fet de la campanya. Les principals conclusions són les següents:

- Pel que fa a la primera part (Salva un arxiver):



- El grau d'implicació dels socis a l'hora de fer d'ambaixadors de l'associació ha estat molt baix.
 - El percentatge de rebot, relativament baix, i les pàgines vistes, que són 2 de mitjana, indiquen interès per part de les persones que sí que han fet clic, però comparativament han estat molt poques en relació amb les persones interessades a saber més sobre els programes de formació.
 - L'incentiu, sense ser extraordinari, era proporcionat al baix esforç de reenviar un correu o compartir una publicació a les xarxes.
 - La campanya era atractiva i, en tot cas, se n'han fet diferents insistències i versions. El pic més alt, amb diferència, es va produir a la primera onada, el 7 de novembre, amb 78 usuaris i 87 sessions.
- Pel que fa a la segona part (publicitat formació):
- El cost per sol·licitud (CPL) està dins dels marges del que és habitual al mercat de formació de màsters, però no surt a compte per a promocionar cursos amb un preu de matrícula tan assequible.
 - Seria recomanable que a les landings s'hi facilités informació més precisa i detallada sobre els continguts del programa, el professorat i les dates d'inici.
 - Facebook - Instagram és la plataforma més eficaç i rendible per a campanyes de formació de curta durada, especialment amb baixos pressupostos.
 - La taxa d'obertura dels missatges de LinkedIn InMail ha estat molt elevada (un 80% dels destinataris han obert el missatge), però no s'ha traduït en un nombre proporcional de visites al web.

Es pensa que un canvi d'estatuts ajudaria a millorar, sempre i quan incorporessin a l'AAC altres perfils professionals afins. La Sra. Marta Munuera proposa recuperar les conclusions de l'enquesta feta el 2018. El Sr. Joan Soler proposa fer un grup de renovació d'estatuts, ja que els últims estatuts són de 2011. S'aprova crear una comissió d'estatuts que estarà formada com a mínim pels Srs. Joan Soler, Montserrat Clavell i Marta Munuera.



4. Jornada d'Estudi i Debat (JEID)

El Sr. Vicenç Ruiz informa que la XIV Jornada d'Estudi i Debat es farà el dia 3 de juny al Caixaforum de Barcelona.

La conferència inaugural anirà a càrrec del Sr. Quim Brugué, catedràtic de Ciència Política de la Universitat de Girona (UdG).

Pels diàlegs, hi ha confirmada l'assistència de les Sres. Gemma Galdon, Ingrid Guardiola i Marta Peirano.

Com a moderadors hi ha confirmats els Srs. Joan Soler i Lluís Cermeno.

Els dos tallers de la tarda seran els següents:

- Iniciació: es farà descripció de metadades (projecte E-Ark amb format SIARD)
- Avançat: es farà amb els professionals de Open Data Barcelona. Els assistents hauran de portar els seus propis portàtils i treballar amb les dades proposades.

El lloguer de la sala és gratuït amb la condició que no es cobri entrada. Per tant, la jornada d'enguany serà gratuïta, cosa que pot afavorir l'assistència de més persones. Tot i això, la jornada tindrà un cost: lloguer de tècnics de so, ingrup per a la gestió i els ponents. Cal trobar un sponsor per poder pagar aquestes despeses (se li encarrega a la vocal d'empresa).

Quan finalitzi la Jornada hi haurà l'assemblea anual de socis.

5. Estat de la vocalia de Publicacions

La Sra. Elisenda Cristià fa un resum de publicacions a la DaDa. Creu que falta arribar a més públic. La Sra. Marta Munuera creu que falta un punt crític, de reflexió. La Sra. Elisenda Cristià exposa que creu que falta una mica més de xarxa (falta dinamitzar una mica el consell de redacció per tenir més varietat). Mirarà de trobar noves persones que l'ajudin a dinamitzar-lo.

La Sra. Elisenda Cristià ens ensenya les noves propostes de logo de reactiva, que no acaben de convèncer la Junta i s'acorda que es demanarà un canvi de concepte i noves propostes.

També proposa canviar una mica la DaDa i donar-li més dinamisme. Ens farà una nova proposta.



Pel que fa al Lligall, la vocal dona els articles del Lligall en pdf a l'administrativa. Falten alguns articles que no estan digitalitzats (uns 30) i que caldrà digitalitzar. Es proposa que s'encarregui a una empresa. La Sra. Carla Meinhardt ho parlarà amb les empreses sòcies.

Per al proper Lligall, número 43, hi ha un total de 9 articles:

- L'Arxiu social. De servei a comunitat, de Vicenç Ruiz
- Reflexions sobre el tractament de la web social i Catalan referèndum, de Ed Summers
- Dades obertes i fotografia. Problemàtica general i possibilitats de difusió de col·leccions patrimonials, de Jordi Padilla
- Trobant la sortida del laberint. Els fons de la Casa de la Maternitat de l'Arxiu de la Diputació de Barcelona, de Anna Bel Cañabate i Jordi Vilamala
- Entrevista a Richard Rogers, de Vicenç Ruiz
- La documentació dels registres civils i el paper dels arxius comarcals, de Jordi Torné, Maria Jesús Laverro i Rosa Maria Vila
- El cens de fotografia de Catalunya, d'Enric Cobo
- De polítiques i biaixos: l'adquisició de fons personals en arxius públics, de Sergio Nanín
- El document efímer polític. Del cartell al tuit, de Francina Navarro

La intenció és tancar el numero a principis de maig i tenir-lo per la JEID.

La Sra. Carla Meinhardt demana consell per aconseguir publicitat per al Lligall, ja que no ha tingut gaire èxit fins ara. El Sr. Joan Soler proposa deixar-lo sense anuncis i posar el logo al final dels socis Premium.

6. Acord amb secretaris

La Sra. Mercè Aymerich i el Sr. Joan Soler miraran de tenir el material en les properes setmanes. Es posposa fins a la propera junta.

7. Estat de la qüestió de la vocalia d'Empresa

Clúster

La Sra. Carla Meinhardt exposa que queda pendent el tema clúster, proposat per un dels nostres socis d'empresa. Calia buscar algunes empreses més especialitzades en



diferents aspectes de la gestió documental per poder-lo tirar endavant, però la vocal creu que abans cal fer una feina de definició més acurada.

El Sr. Joan Soler considera que ha de ser un espai perquè les petites empreses es coneguin i es puguin donar un cop de mà quan hi ha una proposta gran; treballar un espai de confiança en el qual les empreses s'hi sentin cridades. Proposa fer trobades d'empreses per parlar d'alguna temàtica que els interessi i mantenir la cohesió quan hi hagi congressos.

La Sra. Carla Meinhard es pregunta què podem oferir als nostres socis d'empresa perquè estiguin interessats a formar part de l'associació.

El Sr. Jaume Munuera creu que la borsa de treball no funciona prou bé. Però cal trobar una fórmula en què les empreses i els drets dels associats vagin de la mà. La Sra. Núria Batllem demana si hi ha estadístiques de la borsa, però el Sr. Jaume Munuera respon que no hi ha feedback de les empreses i, per tant, no sabem el resultat de les ofertes.

La Sra. Montserrat Clavell exposa que potser no cal enfocar tant els esforços a l'apartat d'ofertes de feina sinó als serveis que ofereixen aquestes empreses i que poden ser útils per als socis.

El Sr. Joan Soler proposa que al newsletter, un cop al mes, es presentin els serveis de les empreses.

La Sra. Dolors Visa proposa potenciar la borsa de treball i facilitar una plataforma perquè es coneguin les empreses.

La Sra. Carla Meinhardt proposa preguntar a les empreses què esperen de l'associació i així poder tenir informació sobre què necessiten i què els podem oferir, així com oferir-los la memòria anual de l'associació perquè hi vegin la feina feta.

Pel Sr. Joan Soler, cal fidelitzar les empreses que tenim i buscar noves empreses, i que l'acumulació d'empreses faci que altres en vulguin formar part.

Conveni amb ACRA

Per altra banda, la Sra. Carla Meinhardt exposa que l'Associació Catalana de Recursos Assistencials (ACRA) estaria interessada a signar un conveni de col·laboració, per posar en contacte residències i arxius perquè col·laborin. S'acorda tirar-ho endavant.



8. Breu estat de la resta de vocalies

Vicepresidència

La Sra. Dolors Visa explica la reunió que va tenir per a la celebració del Laboratori d'Arxius Municipals (LAM). El que es va proposar com a tema és què es fa amb el patrimoni documental digitalitzat: què implica la digitalització del patrimoni, quines metadades cal fer servir, models, protocol de digitalització, condicions de contractació (plecs tècnics), la difusió (portals, catàlegs en línia, qui ho ha de vehicular i com), etc. S'ha proposat contractar un dinamitzador del LAM.

La representant de la Junta de l'AAC serà la Sra. Carla Meinhardt, com fa dos anys.

La col·laboració de l'AAC es concreta en la tasca que fa la nostra administrativa per al grup que ho gestiona.

Les propostes de dates són o bé els dies 27-29 octubre, o bé els dies 4-5 novembre. Serà entre setmana (dimarts, dimecres, dijous)

La Sra. Dolors Visa també exposa que els diners que han quedat de la Coordinadora de Asociaciones de Archiveros es donaran a Arxivers sense fronteres. Aprofitarà el congrés del CNADE per portar el model de conveni amb altres associacions que vam redactar i fer els contactes pertinents. La idea principal del conveni és que els socis d'ambdues associacions tindrien els mateixos avantatges pel que fa a formació, assistència a jornades i congressos, etc. Aquest conveni inclou una clàusula de renovació anual per defecte.

Secretaria

La Sra. Montserrat Clavell exposa que aquesta vegada s'ha decidit fer la memòria de l'any anterior d'una manera més analítica i demana a les vocalies les dades per tal d'elaborar-la. La idea és que inclogui una introducció i que després tot siguin dades, tot i que si algú ho necessita, pot elaborar un breu text. Per a la propera reunió de la Junta les dades han d'estar enviades a Secretaria en format CSV.

Treball

El Sr. Jaume Munuera diu que 127 persones no sòcies van intentar donar-se d'alta a la borsa de treball, tot i que és un servei només per a associats, i que creu que és un número molt elevat. S'acorda que se'ls enviarà un correu dient-los que hi ha la campanya i que si volen es poden apuntar.



El Sr. Jaume Munuera ha fet una proposta de fitxa de temari, i demana si la Junta veu bé el format o ha de ser més extensa o diferent. El Sr. Vicenç Ruiz creu que ha de ser més extensa. Pel que fa a la redacció de les fitxes el Sr. Jaume Munuera creu que haurien de ser com a màxim 3 persones (20 temes per cap) i que es podria pagar uns 80 euros per tema. El Sr. Jaume Munuera farà una proposta de noms per àmbits. Una vegada redactats els continguts, la idea és que el manteniment i l'actualització es faci per part de la Junta.

Formació

El Sr. Francesc Giménez explica que els docents del seminari d'empresa prefereixen fer una taula rodona. S'acorda que així es farà si no modifica el pressupost.

S'acorda que el curs del MNAC serà gratuït.

Un institut de Barcelona ha manifestat la necessitat de formació a 110 alumnes (4 sessions de 2h) sobre preservació digital i petjada digital i demana pressupost a l'AAC perquè porti a terme aquesta formació. La Sra. Elisenda Cristià proposa de fer-ho ella conjuntament amb la Sra. Glòria Puigmal, i es farà a finals de febrer-març.

9. Precs i preguntes

Queda pendent un tema d'assistència al congrés d'Abu Dhabi, del qual parlarem a la següent reunió de Junta.

Moviments de socis

Altes: 29

Baixes: 6

Canvi de condició: 4



A les 19:30 h el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

<p>Montserrat Clavell i Pons La secretària</p>	<p>Joan Soler Jiménez El president</p>
--	--